



SUMMASTUDIO



SUMMASTUDIO MERCH

SUMMASTUDIO pro své klienty zajišťuje exkluzivní realizace merchandisingu na míru. Specializujeme se především na módní kolaborace s významnými značkami, umělci a kreativci. Výsledkem jsou originální produkty, které díky své nadčasovosti, kvalitnímu zpracování a praktičnosti přinášejí svým majitelům radost i v každodenním životě.

Nedílnou součástí uvedení těchto kolaborací na trh jsou také PR eventy určené pro přední česká média, influencery, celebrity a obchodní partnery. Zajišťujeme kompletní branding a produkci na klíč od kreativního konceptu a vizuálního zpracování přes úpravu a polepy prostor, activation corners, doprovodný program a catering až po veškeré produkční detaily. Každý projekt realizujeme s důrazem na originalitu, precizní provedení a vytvoření zážitku, který v návštěvnicích zanechá dlouhodobý dojem.

Mezi naše klienty patří společnosti a značky jako AUTTALK, LFA, Samsung, Rückl, Avon, Kenton's New York Bar, Westfield, Visa, Pinko, Patrizia Pepe, Calvin Klein a Farmasi a další.

MERCH REALIZACE



AUTTALK

JAN PUNČOCHÁŘ

LM x MARTIN LUKÁČ

FENOMÉN

LM x KLUB LEGEND

LM x SAMSUNG

DOSTATEK

LM x Rückl

LFA STAFF UNIFORM

VISA APPAREL MERCH

FILIP VANĚK DROP01, DROP02

AVON

KENTON'S NEW YORK BAR

EPICURE CATERING

LM x DOGS & KIDS

MAREK ZTRACENÝ

WESTFIELD CHODOV

TDWP 2

VISA & RED BULL

MATTONI

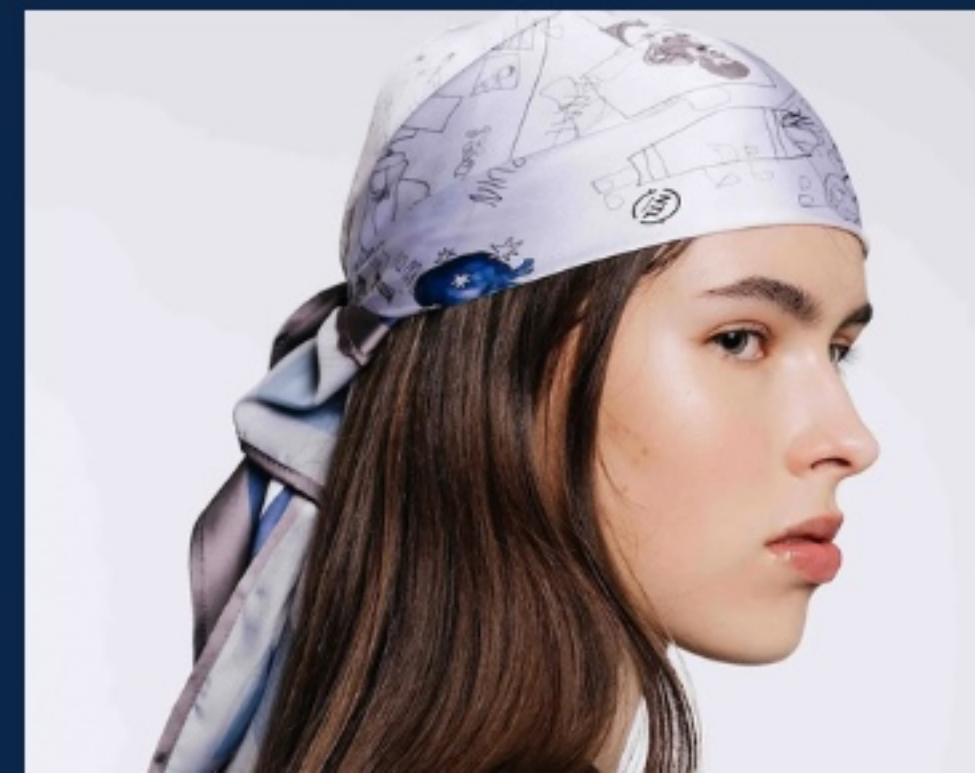
ALMANAC X ALCRON STAFF ATTIRE

EVENTS BRANDING

WWW.SUMMASTUDIO.ONLINE

AUTTALK

Když se móda potká s dobrým účelem. Lukáš Macháček ve spolupráci s Katkou Sokolovou vytvořil kolekci pro nadaci AUTTALK, jejímž hlavním poznávacím prvkem je modré srdce a modrá barva, která je mezinárodním symbolem autismu. Vybraná trička, MIKINY šátky byly rovněž doplněny kresbami dětí s poruchou autistického spektra (PAS).





JAN PUNČOCHÁŘ

Pro slavnostní otevření restaurace U Matěje Jana Punčocháře bylo zhotoven nevšední rondon, které zdobí vyšíká postavička Mickey Mouse. Tento motiv nebyl zvolen náhodou. Mickey Mouse je panu Janu Punčochářovi blízký a odráží jeho osobní vztah k této ikonické postavě. Výšivka tak dodává rondonu jedinečný a osobitý charakter a podtrhuje slavnostní výjimečnost této příležitosti.



LUKAS MACHACEK X MARTIN LUKÁČ

Propojením módního designéra Lukáše Macháčka a výtvarného umělce Martina Lukáče vznikla jedinečná kolekce merche pro hotel ALMANAC X PRAGUE. Design jednotlivých produktů vycházel z charakteristických barevných motivů a vizuálního rukopisu Martina Lukáče, jehož tvorba si získala uznání nejen na české, ale i mezinárodní umělecké scéně. Výsledná kolaborace spojila svět současného umění, módy a hospitality do originální kolekce, která zahrnovala trička, mikiny a plátěné tašky. Každý z produktů nesl autentický otisk obou tvůrců a představoval jedinečný sběratelský i lifestylový předmět.

FENOMÉN

V rámci rebrandingu vizuální komunikace fotbalové CHANCE LIGY navrhl Lukáš Macháček limitovanou edici bomber bund nesoucí název kampaně FENOMÉN. Projekt propojil svět vrcholového sportu a současné módy a stal se výraznou součástí předsezónní prezentace ligy. Hráči se prostřednictvím této spolupráce proměnili z fotbalových hvězd v módní ikony, které ztělesňovaly energii, sebevědomí a jedinečnost nového vizuálního směru soutěže. Limitovaná kolekce podtrhla ambice CHANCE LIGY oslovit širší publikum a přiblížit fotbal modernímu lifestylovému prostředí.



LM X KLUB LEGEND

Představujeme spolupráci, která spojuje svět fotbalu a módy. Pro projekt Klub legend LFA, jenž vzdává hold hráčům a trenérům s více než 300 ligovými zápasy v nejvyšší české soutěži, navrhl Lukáš Macháček unikátní saka šitá na míru. Každé z nich je symbolem výjimečné kariéry, respektu a místa v historii českého fotbalu. Po úspěšné spolupráci na ikonických bomberech kampaně Chance Liga je FENOMÉN vznikl další projekt, který propojuje precizní krejčovské řemeslo s tradicí a prestiží ligového fotbalu. Výsledkem je nadčasový oděv, který důstojně reprezentuje ty, kteří se nesmazatelně zapsali do historie české ligy.





LUKAS MACHACEK X SAMSUNG

Lukáš Macháček vytvořil pro značku Samsung speciální edici obalů na telefony Samsung Galaxy Z Flip5 a Z Fold5 inspirovanou jeho signifikantními bombery. Prezentace proběhla na modelech navržených speciálně pro tuto událost a byla doplněna o doplňky v barvách podšívky bomberů, které pomohly taštičkám ještě více vyniknout.

DOSTATEK.



dostatek. je designové boutique ubytování v srdci Hané, nedaleko Mohelnice, které vzniklo citlivou rekonstrukcí více než 300 let starého statku. Jedinečný koncept propojuje historickou architekturu s moderním komfortem a nabízí hostům klidné prostředí pro odpočinek, wellness, soukromé pobyty i společenské a firemní akce. Pro **dostatek.** jsme navrhli kompletní vizuální identitu včetně logomanuálu a nastavili jednotný vizuální směr celé značky. Současně jsme navrhli, vyrobili a dodali kompletní uniformy pro personál i hotelový merch pro hosty s decentním brandingem, který přirozeně navazuje na prémiový charakter celého konceptu. Každý detail vznikl s důrazem na kvalitní materiály, nadčasový design a funkčnost, aby podpořil jednotnou identitu značky a umocnil zážitek hostů během jejich pobytu.





LUKASMACHACEK X RÜCKL

Propojení módního designu a prvotřídního sklářského řemesla inspirovalo k vytvoření unikátního módního doplňku. Křišťálové jehlice vyrobené z recyklovaného skla připomínají dechberoucí krásu, křehkost a čistotu ledu. Navržené ve třech velikostech pro co největší variabilitu použití. Každý tvoří dva ručně vybrané a opracované kusy čirých střepů na pakfongové jehlici. Glacial Pin je dokonale nedokonalým funkčním křišťálovým šperkem. K oživení oblíbených šatů. Jako ozdobný prvek do vlasů. Místo manžetových knoflíků. K ležérnímu sepnutí saka nebo stylingu svetru.

LFA STAFF UNIFORM

Ligová fotbalová asociace (LFA) zastřešuje profesionální fotbal v České republice a zajišťuje organizaci nejvyšších domácích soutěží, jejich marketing, obchodní rozvoj i budování jejich prestiže na národní i mezinárodní úrovni. Pro potřeby LFA jsme navrhli korporátní uniformy pro celý tým. Kolekce byla vytvořena s cílem sjednotit vizuální identitu organizace napříč zápasovými dny, tiskovými konferencemi, obchodními jednáními i dalšími oficiálními fotbalovými akcemi. Návrh vycházel z moderního sportovně-elegantního stylu, který reprezentuje profesionalitu organizace a zároveň zajišťuje pohodlí při celodenním nasazení. Výsledkem je jednotný dress code, který posiluje profesionální prezentaci LFA při všech klíčových událostech českého profesionálního fotbalu.





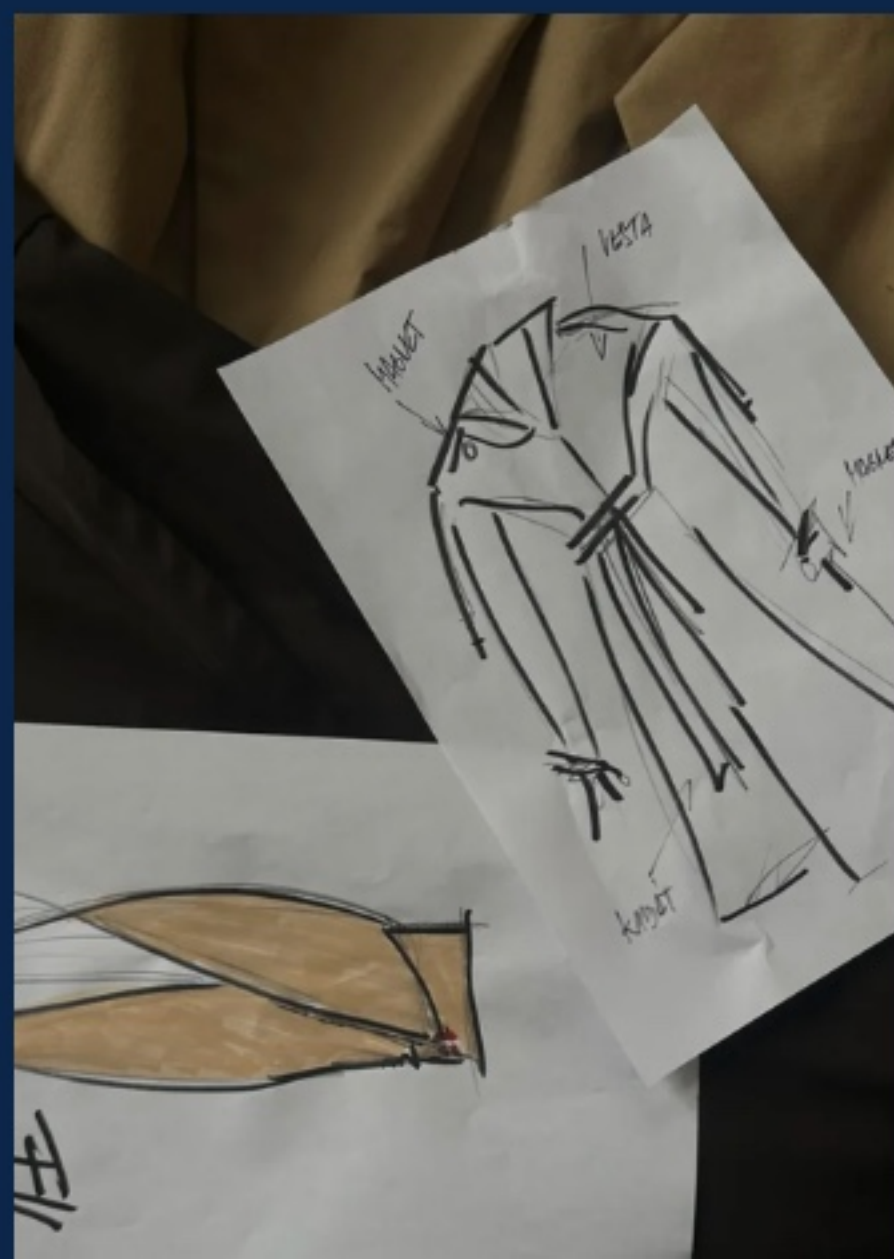
VISA APPAREL MERCH

Pro společnost Visa dlouhodobě zajišťujeme výrobu a dodání brandovaného merche. V rámci jednotlivých projektů jsme připravili například reprezentativní kravaty pro zaměstnance společnosti i prémiový merch pro VIP hosty během Karlovarského filmového festivalu, jehož součástí byly brandované župany a pantofle. Každý produkt navrhujeme s důrazem na kvalitu zpracování, funkčnost a maximální soulad s identitou značky.



FILIP VANĚK DROP 01, DROP 02

Nadčasové střihy, kvalitní materiály a funkčnost, která obstojí v každodenním šatníku. Kolekce oblečení stylisty Filipa Vaňka vznikla v rámci autorské platformy Fashion Fixer. Propojovacím prvkem vybraných modelů je písmeno F, inspirované Filipovým tetováním.





AVON

Lukáš Macháček vytvořil pro AVON Pochod kolekci triček pro ženy, muže i děti. Jejich charakteristická růžová barva pomáhá zvyšovat povědomí o problematice rakoviny prsu. Výtěžek z prodeje každého trička putuje každoročně na konto AVON proti rakovině prsu. Získané prostředky jsou následně využívány na projekty zaměřené na prevenci, včasnou diagnostiku a podporu boje proti této závažné nemoci. Tričko zároveň slouží jako vstupenka na AVON Pochod.



Neřeš styl...

oblékáme Tričko za zdravá

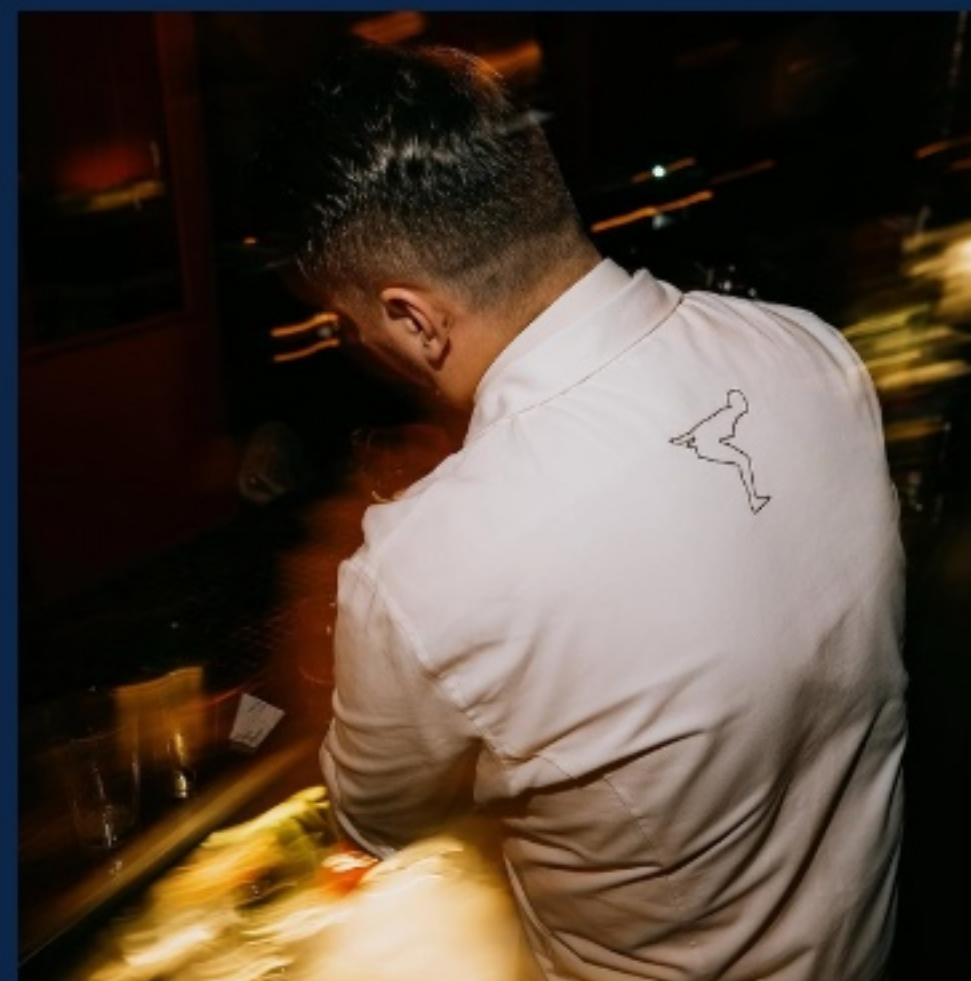
12 hodin ze Staroměstského náměstí, směr

penkou na Pochod je charitativní Tričko proti rakovině prsu 2

zdravaprsa.cz, [f](#) AVON POCHOD, [i](#) @avonpochod, #avonp

KENTON'S NEW YORK BAR

Bar KENTON'S je neopakovatelným místem setkávání u jedinečných drinků. Právě zde spojili své síly KENTON'S a Lukáš Macháček, aby společně vytvořili nadčasovou vizuální identitu personálu. Návrh elegantních a funkčních uniforem se signifikantním logem byl pro náš tým skutečným potěšením.



EPICURE CATERING

Lukáš Macháček vtiskl svůj nezaměnitelný rukopis všem uniformám společnosti EPICURE CATERING. Jednotný a elegantní vzhled tak získali nejen kuchaři v čele s Markem Raditschem, ale také hostesky. Uniformy jsou doplněny promyšlenými módními prvky, které spojují estetiku s praktičností. Jejich charakteristickým poznávacím znakem je červené logo, díky němuž jsou na první pohled snadno rozpoznatelné.





LUKASMACHACEK X KIDS & DOGS

Originální merchandising lze vytvořit i pro ty nejmenší. Lukáš Macháček navrhl ve spolupráci s fotbalistou Lukášem Váchou kolekci dětského oblečení, která spojuje hravost, pohodlí a osobitý design. Při tvorbě kolekce se nezapomnělo ani na čtyřnohé mazlíčky, pro které vznikly stylové doplňky ve stejném duchu.





MAREK ZTRACENÝ

Pro comebackové turné 2025 jsme navrhli hlavní motiv oficiální merch kolekce. Jednotný fotografický vizuál vznikl z ikonických koncertních momentů Marka Ztraceného a stal se ústředním prvkem celé kolekce. Motiv byl aplikován na mikiny, trička i další branded oděvy určené k prodeji prostřednictvím oficiálního e-shopu i během vyprodaného turné po celé České republice. Návrh zachycuje energii koncertů, atmosféru živých vystoupení a silné propojení interpreta s jeho fanoušky.

WESTFIELD CHODOV

Pro Westfield Chodov vznikla limitovaná edice bomberů a ponožek v jejich charakteristických korporátních barvách červené a bílé. Bombery byly ozvláštněny precizními výšivkami, zatímco ponožky nesly na přání klienta tkané logo. Výsledkem byla stylová kolekce, která citlivě propojila módní design s firemní identitou.



TDWP 2 - EVERYBODY WANTS TO BE US

U příležitosti slavnostní předpremiéry filmu Ďábel nosí Pradu 2 vznikly stylové kšiltovky s legendárním bonmotem Mirandy Priestly. Pro tento exkluzivní event byly zároveň vyrobeny na míru také plechovky SUMMASTUDIO, které podtrhly jedinečnou atmosféru celé akce. Výsledkem byla originální kolekce propagačních předmětů propojující svět filmu, módy a precizního brandingu.



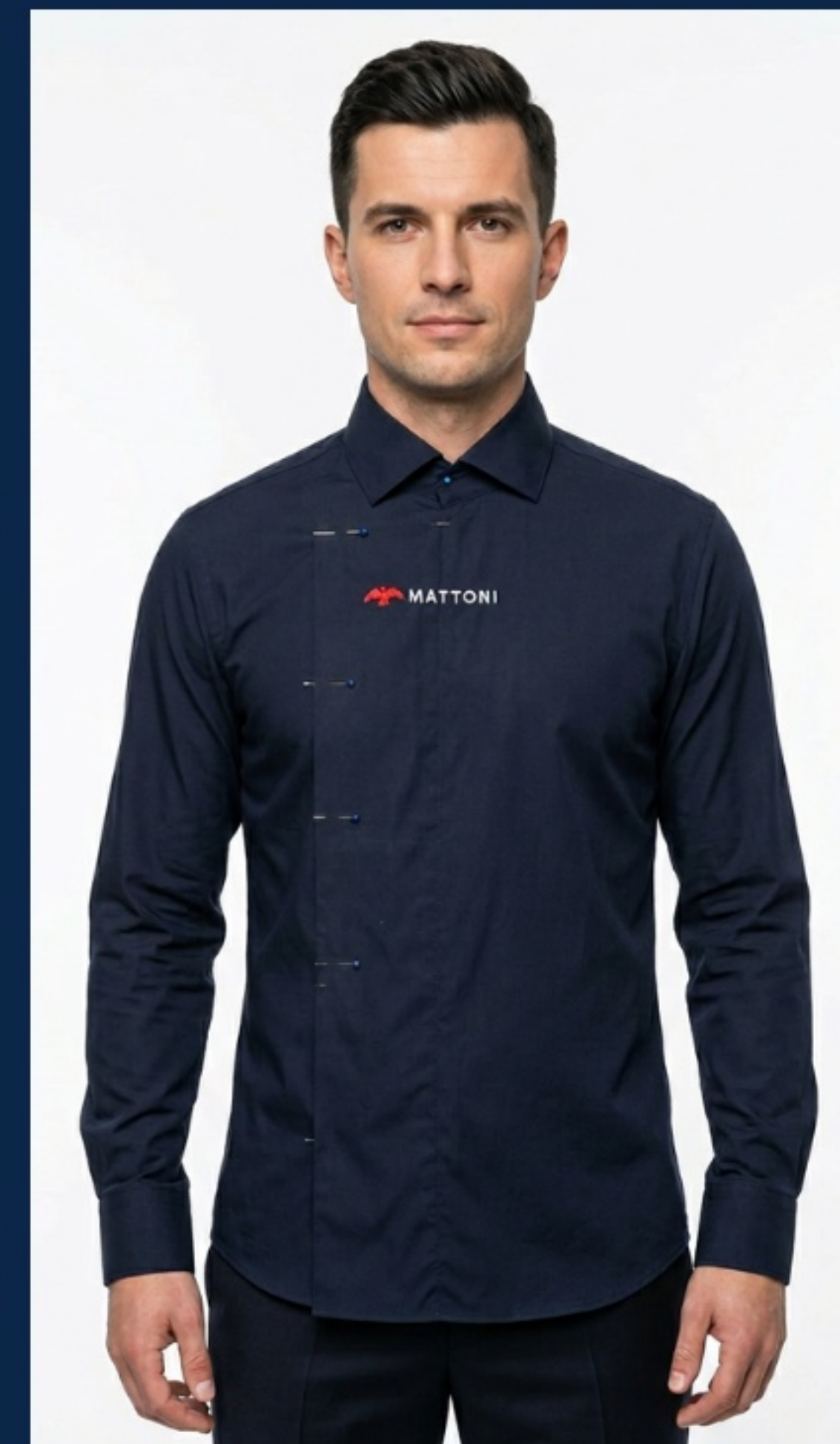
VISA & RED BULL

Pro klienty VISA a RED BULL vznikla originální kolaborace v podobě hedvábných šátků potištěných speciální technologií z obou stran. Díky preciznímu zpracování a atraktivnímu designu vznikl stylový doplněk, který si hosté mohli odnést z eventu a využívat jej i v každodenním životě. Projekt tak elegantně propojil svět prémiových značek s módním designem a praktickým využitím.



MATTONI

Brand košile Mattoni jsme dodali především pro barmany a členy staffu určené pro jejich celoroční eventy. Návrh byl zaměřen na nadčasový design s fashion prvky, kvalitní zpracování a maximální komfort při celodenním nošení. Výsledkem je reprezentativní pracovní oděv, který propojuje funkčnost s moderní estetikou a podporuje prémiovou prezentaci značky.



ALMANAC X ALCRON STAFF ATTIRE

Zaměstnanci prestižního pražského hotelu ALMANAC X Alcron si mohou každý den užívat pohodlí díky vysoce kvalitním tričkům, která společnost SUMMASTUDIO již několik let výhradně dodává. Každé bílé tričko je doplněno charakteristickou výšivkou loga ALMANAC X Alcron, která podtrhuje jednotnou vizuální identitu hotelu a zároveň zachovává elegantní a profesionální vzhled pracovního oděvu.



EVENTS BRANDING

Zajišťujeme kompletní branding a produkci na klíč od kreativního konceptu a vizuálního zpracování přes úpravu a polepy prostor, activation corners, doprovodný program a catering až po veškeré produkční detaily. Každý projekt realizujeme s důrazem na originalitu, precizní provedení a vytvoření zážitku, který v návštěvnících zanechá dlouhodobý dojem.

Mezi naše klienty patří společnosti a značky jako Pinko, Patrizia Pepe, Calvin Klein a Farmasi a další.



CONTACT



Bc. Markéta Čahová

+420 774 590 183

marketa.cahova@summastudio.online

www.summastudio.online