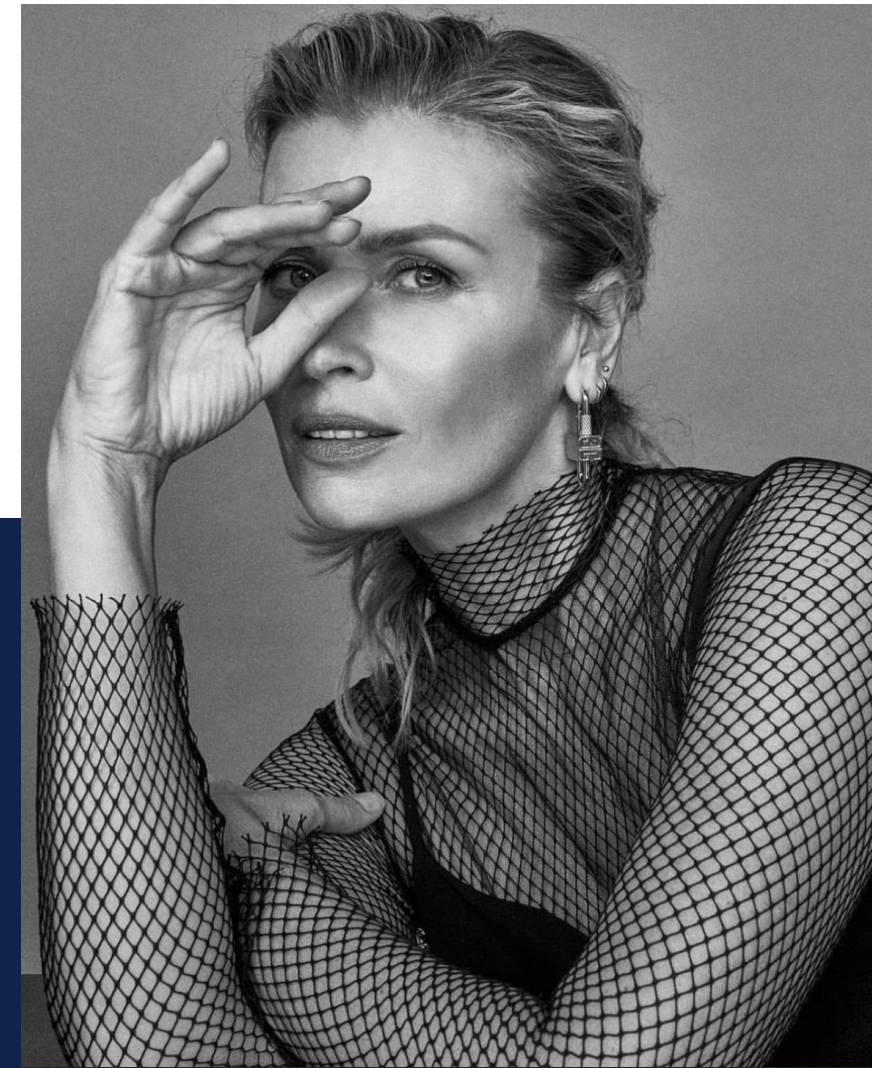


SUMMASTUDIO

STYLING



SUMMASTYLS

**KOMERČNÍ
FASHION
PERSONAL
TV & SHOW
BEAUTY
PRODUCT
VIDEO**

SUMMASTUDIO

Because greatness is about the vision...

Styling představuje způsob, jak se autenticky a jedinečně prezentovat svému okolí. Celý proces začíná důkladnou analýzou postavy a siluety, na jejímž základě jsou vybírány střihy, materiály a kombinace oděvů, které nejlépe podtrhnou přednosti každého klienta.

Promyšlený osobní styl je dnes nedílnou součástí budování identity i osobní značky. Úlohou stylisty je pomoci klientovi objevit a rozvíjet vlastní vizuální identitu tak, aby jeho vzhled přirozeně odrážel osobnost, životní styl i profesní ambice.

SUMMASTUDIO zastupuje přední české stylisty a uznávané odborníky ve svém oboru, kteří vytvářejí styling na míru s maximálním důrazem na individualitu, osobní preference a typ postavy každého klienta. Výsledkem je sebevědomý a harmonický image, který podtrhuje jedinečnost každého jednotlivce.

Hlavním supervizorem stylingových služeb je Lukáš Macháček, zkušený módní stylistka s bohatou praxí v komerčních, klientských i editorialových projektech. Ve své práci propojuje cit pro detail, aktuální módní trendy a individuální přístup ke každému zadání. Pod jeho vedením vznikají vizuálně silné a profesionálně zpracované stylingy, ať už pro televizní produkce, významné společenské události, mediální vystoupení nebo prestižní červené koberce.

KOMERČNÍ STYLING



Působivý, avšak snadno identifikovatelný styling pro reklamní a lifestylové kampaně s vysokou mírou mediální expozice. V rámci komerčního stylingu lze vytvářet jak autentické a přístupné vizuální koncepty, tak výrazné stylizace a kreativní módní fantazie, které podporují charakter a komunikaci prezentovaného produktu či značky. Každý styling je pečlivě přizpůsoben osobnosti a postavě účinkujících, stejně jako specifikům prostředí, produkce a cílové skupiny.

FASHION

STYLING

Nejkreativnější a nejrozmanitější oblastí stylingové práce jsou módní editorially, jejichž cílem je představovat aktuální módní kolekce, vytvářet inspirativní vizuální příběhy a podněcovat představivost čtenářů. Editorialový styling poskytuje prostor pro originální kreativní přístup, práci s konceptem i vytváření jedinečné vizuální atmosféry.

Lukáš Macháček ve své tvorbě propojuje autorské i lokální módní značky s pečlivě vybranými kolekcemi předních světových módních domů. Díky citlivému kurátorskému přístupu vznikají vizuálně silné editorially, které reflektují současné trendy a zároveň podporují rozvoj domácí módní scény.



PERSONAL STYLING



Významnou součástí práce stylisty je osobní styling pro soukromé i business klienty, a to jak pro každodenní život, tak pro důležité pracovní, společenské či mediální příležitosti. Cílem je vytvořit šatník, který odpovídá osobnosti klienta, podporuje jeho sebevědomí a zároveň reflektuje jeho profesní i osobní potřeby.

Klientská forma spolupráce zahrnuje nadstandardní služby, mezi které patří osobní nákupy, analýza a reorganizace šatníku, individuální online konzultace či sestavování outfitů pro konkrétní příležitosti. Styling lze realizovat v showroomu i v pohodlí domova klienta, což umožňuje maximálně individuální a efektivní přístup.



TV & SHOW STYLING



Příprava komplexní garderoby pro televizní moderátory, moderátorky, hudební interprety a další veřejně známé osobnosti patří mezi klíčové oblasti působení Lukáše Macháčka. Jeho práce zahrnuje dlouhodobou tvorbu vizuální identity, styling pro mediální vystoupení, televizní produkce, koncertní vystoupení i významné společenské události.

Lukáš Macháček se dlouhodobě podílí na tvorbě garderoby pro moderátory zpravodajské stanice CNN Prima NEWS. Zajišťoval kompletní styling zpěvačky AIKO během její účasti na soutěži Eurovision Song Contest a spolupracuje také s řadou předních českých hudebních interpretů, mezi které patří například O5 a Radeček, Marek Ztracený či Eva Farna.

Na pravidelné bázi připravuje stylingy pro populární televizní pořad 7 pádů Honzy Dědka a jeho modely se objevují také v úspěšných televizních formátech, jako jsou SuperStar nebo Let's Dance. Díky zkušenostem z oblasti televizní a mediální produkce dokáže vytvářet vizuálně výrazné, funkční a reprezentativní stylingy odpovídající nárokům současného mediálního prostředí.

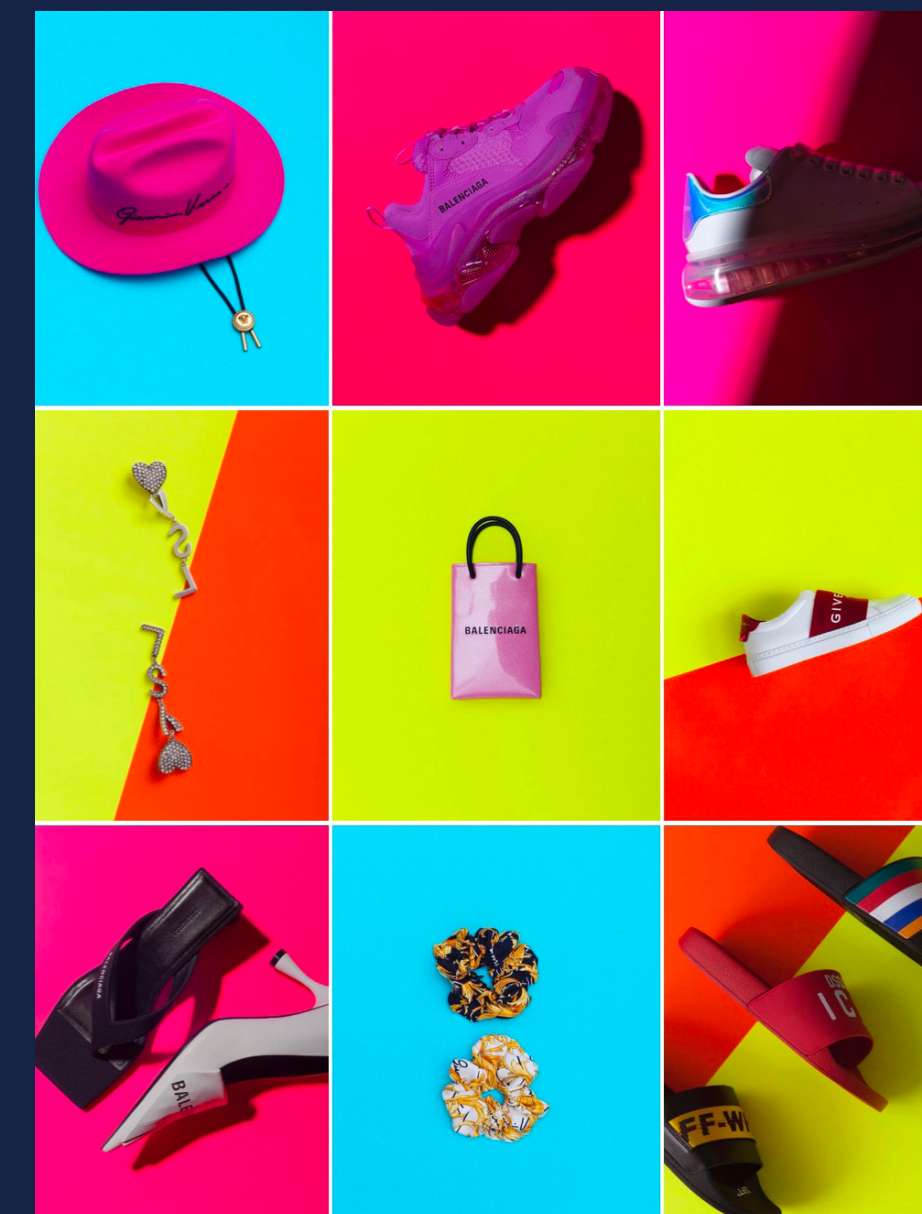
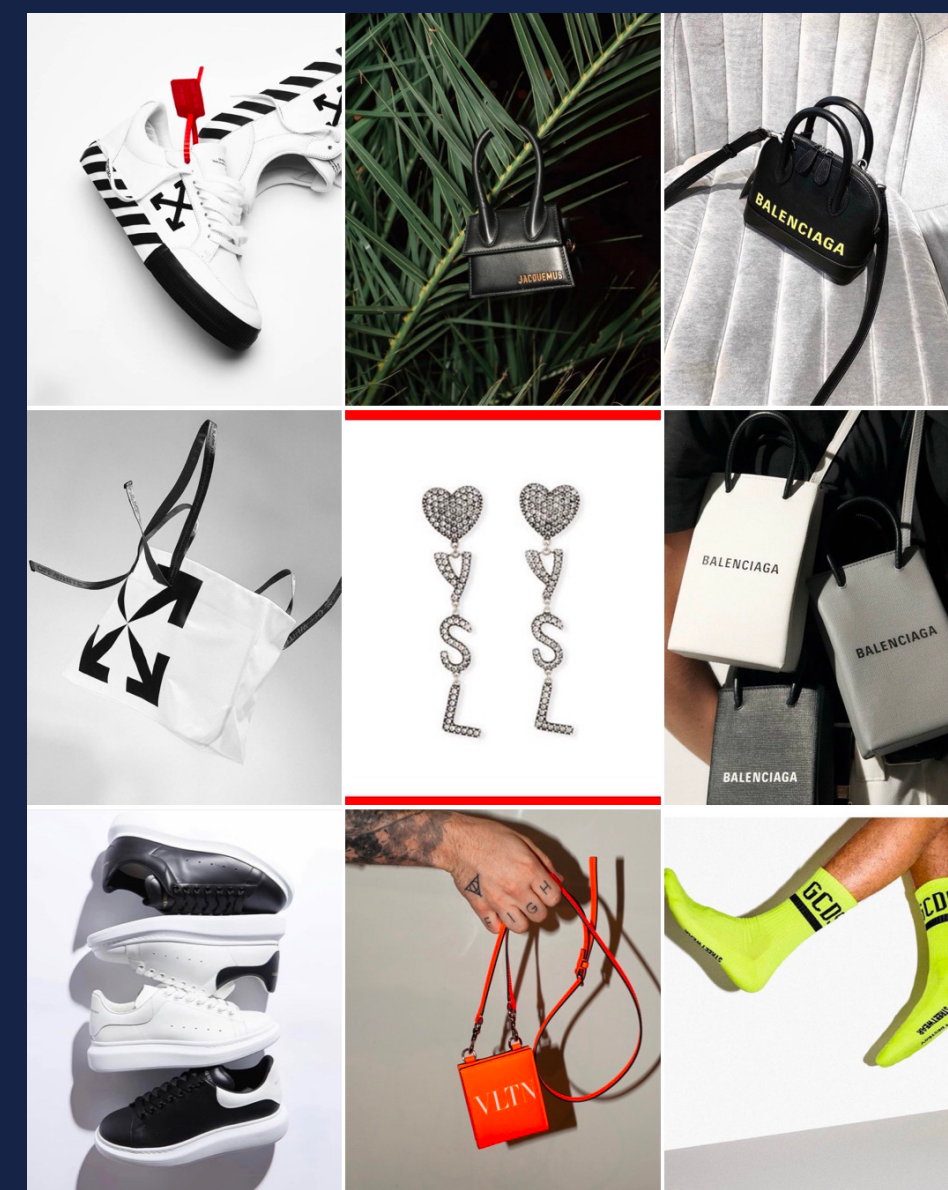
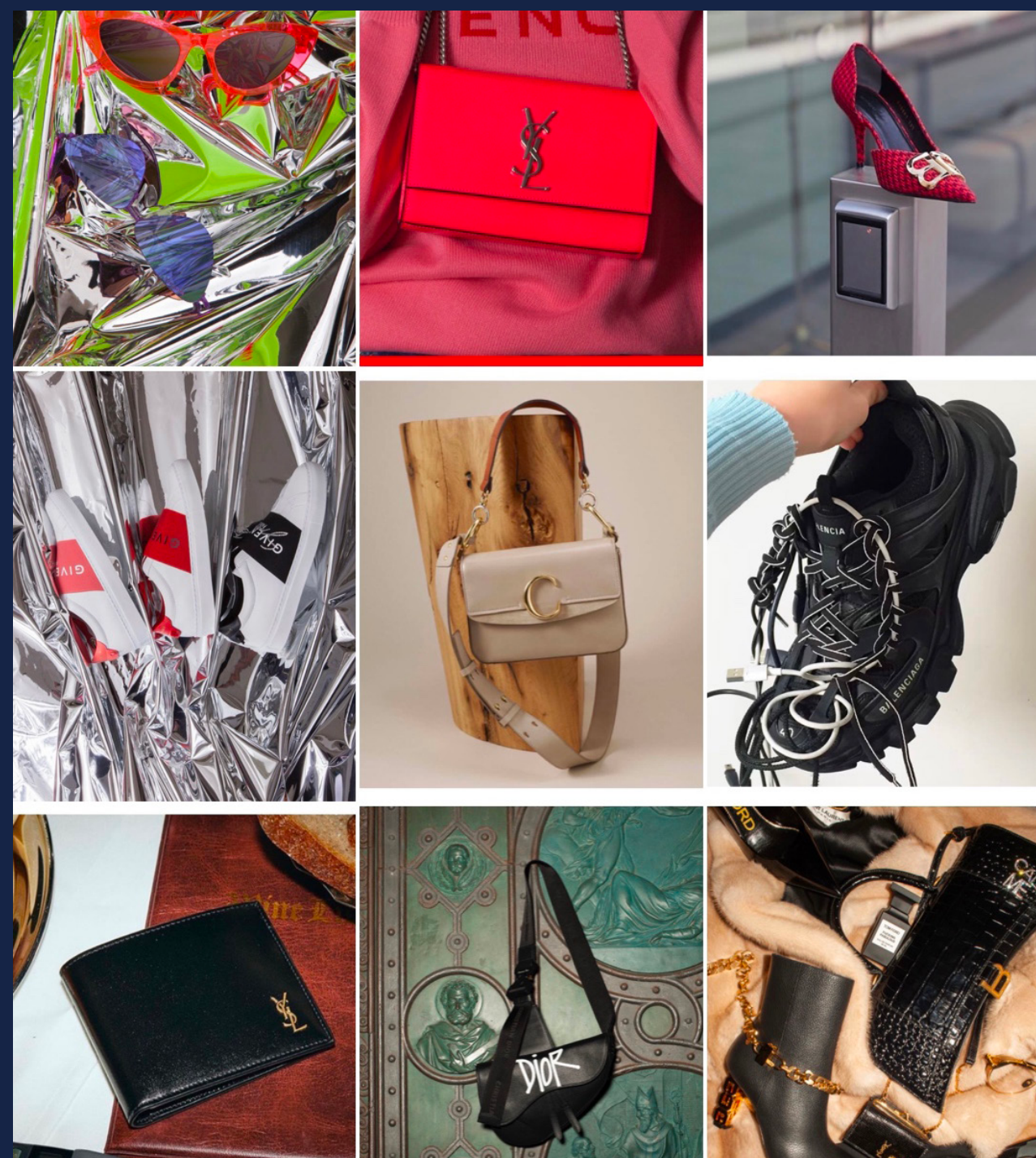
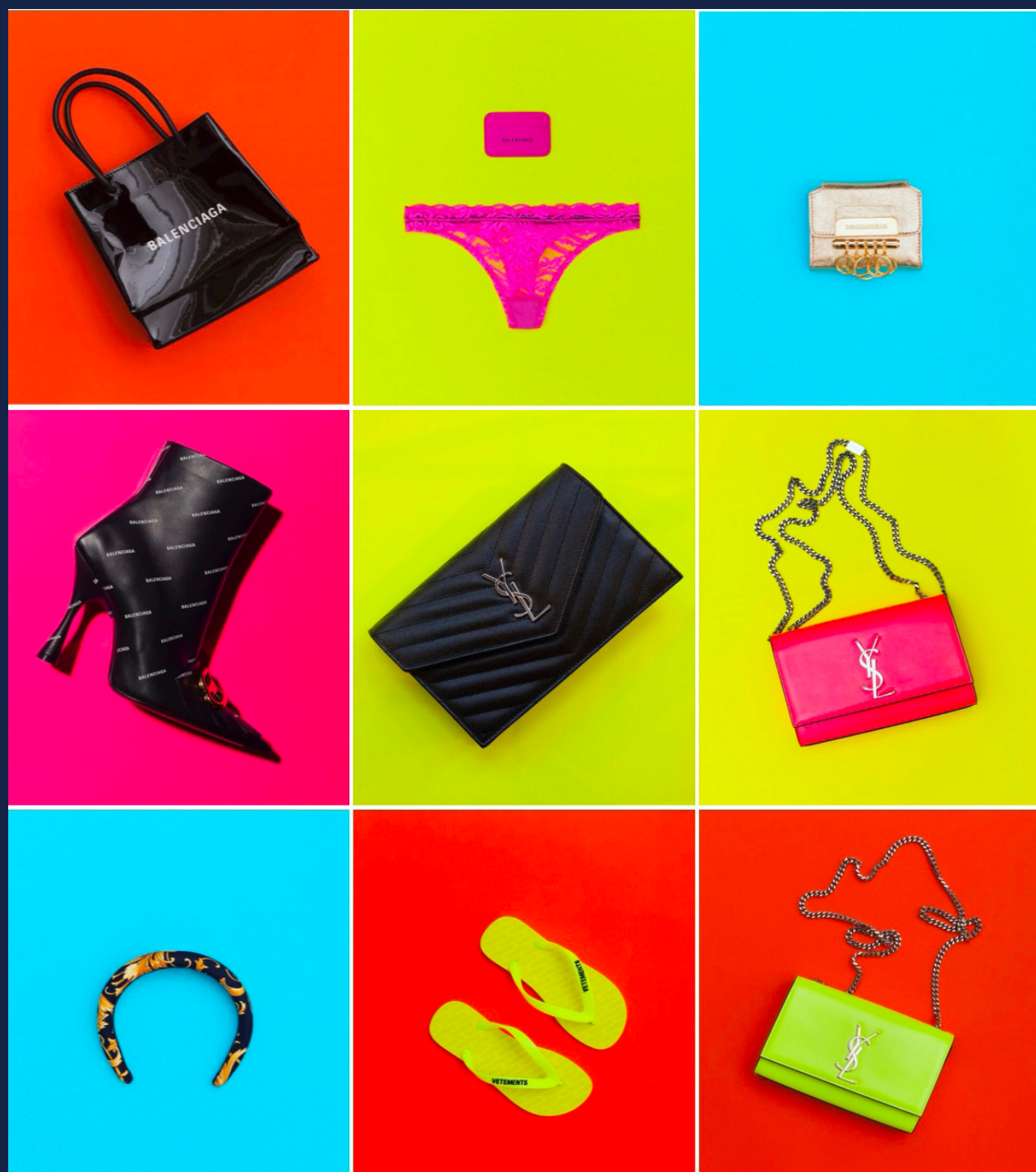
BEAUTY STYLING

V rámci módních editorialů, kosmetických kampaní a beauty projektů slouží styling jako důležitý nástroj pro podtržení charakteru. Jeho úkolem je vytvořit harmonický vizuální celek, který podporuje kreativní koncept kampaně a zároveň přirozeně navazuje na práci vizážistů a hair stylistů.

V této oblasti zastává styling doplňující roli. Citlivě pracuje s oděvem, doplňky a celkovou estetikou tak, aby neodváděl pozornost od líčení či produktu, které jsou hlavním nositelem sdělení. Výsledkem je vyvážená a vizuálně působivá prezentace, v níž všechny složky společně podporují požadovaný efekt a identitu značky.



PRODUKT STYLING



Produktový styling je specifickou disciplínou, jejímž hlavním cílem je maximálně podpořit prezentaci samotného produktu. Veškeré stylingové prvky jsou navrhovány tak, aby zdůraznily jeho charakter, estetiku, funkci a hodnotu, aniž by odváděly pozornost od hlavního objektu.

Tento typ stylingu se využívá především v reklamní, katalogové a komerční fotografii, kde je produkt hlavním nositelem sdělení. Může se jednat o šperky, obuv, brýle, kabelky, módní doplňky, kosmetiku i širokou škálu spotřebních, designových či dekorativních výrobků. Každé řešení je přizpůsobeno charakteru značky, cílové skupině i komunikačnímu záměru, aby výsledný vizuál působil atraktivně, profesionálně a obchodně efektivně.

STYLING OF VIDEO

Tvorba vizuální identity pro umělce napříč hudebními žánry představuje komplexní stylingovou službu, která často navazuje na dlouhodobou spolupráci a zahrnuje kompletní zajištění stylingu na klíč. Cílem je vytvořit autentický a zapamatovatelný vizuální koncept, který podporuje osobnost interpreta, jeho tvorbu i celkovou komunikaci směrem k publiku.

Lukáš Macháček se podílí na realizaci stylingu pro hudební videoklipy, promo fotografie, koncertní vystoupení i mediální prezentace. Současně zajišťuje kostýmní a stylingové služby pro mezinárodní reklamní kampaně, televizní spoty, filmové produkce a další audiovizuální projekty. Díky zkušenostem z domácího i zahraničního prostředí dokáže vytvářet vizuálně výrazná řešení, která respektují kreativní zadání i produkční nároky jednotlivých projektů.



CLIENTS



Denisa Dvořáková
Daniela Peštova
Zorka Hejdová
Tereza Maxová
Monika Marešová
Leoš Mareš
Tina
Marek Ztracený
Monika Bagárová
Sebastian
Andrea Bezděková
Lenka Vlasáková
Jan Dolanský
Zuzana Stivínová
Gabriela Partyšová
Alena Doláková
Jitka Nováčková
NOBODYLISTEN
Anna K
Honza Dědek
Iva Kubelková
Michaela Kocianová
Aiko
Maria Dušička
Emma Smetana
Jordan Haj
Elizaveta Maximova

Jitka Schneiderová
Hana Třeštíková
Tomáš Satoranský
Majk Spirit
Nikky
Pavčina Němcová
Tom Sean
Marcell
Martin Carev
Saša Salák
Kateřina Sokolová
Libor Bouček
Ewa Farna
Patricie Pagáčová
Josef Trojan
O5 a Radeček
Pavel Vitek
ANNA K
Jiří Mádl
Dagmar Havlová
Jasmine Houf
Barbora Lukešová
Leona Skleničková
Vanda Chaloupková
Denisa Berešová
Jana Paulová



CONTACT

MARKÉTA CAHOVÁ

+420 774 590 183

marketa.cahova@summastudio.online

www.summastudio.online